



Programação

ADM

Fest

Manual Do
Participante

Manual
Do
Expositor

Exposição
De Obras
Literárias

TV
CONAD

Hospedagem
E
Alimentação

Palestrantes
Que Já
Estiveram
No CONAD

26

SETEMBRO Sábado

23

SETEMBRO Quarta-feira

24

SETEMBRO Quinta-feira

SETEM

PRÉ CONGRESSO

Master Classes I



"Políticas Públicas que Transformam o Brasil — O Papel da Administração na En
Adm. Leonan T. Rodrigues Siqueira

Políticas públicas são respostas organizadas do Estado para enfrentar prol instrumentos, recursos e critérios de avaliação. A política pública deve ser problema, entrada na agenda, formulação, planejamento, orçamento, implementação, monitoramento e avaliação. A contratação pública é um dos principais instrumentos operacionais de entrega de políticas públicas, especialmente após o fortalecimento da lógica de planejamento pela Lei nº 14.133/2021. Tecnologia, dados e indicadores não substituem a gestão, mas ampliam a capacidade de decisão, monitoramento, correção de rotas e transparência.

Fechar

É Administrador, agente político municipal e estudioso da gestão pública aplicada. Atua com planejamento, governança, processos administrativos e desenvolvimento institucional, com foco na transformação da Administração em instrumento de resultado para o cidadão. Ex-diretor e conselheiro do CRA de Goiás. Foi conselheiro do Conselho Tributário Fiscal da Prefeitura de Goiânia.



"Gestão Inteligente: O Poder da Administração na Era da Transformação Digital"
Admª Kênya G. Coutinho Neves

Últimas
Notícias

Turismo

Espaço
CONAD

Resultados ao Cidadão"
Caravanas

Patrocínio/Apoiadores
Objetivos, com objetivos, público-alvo, definida como um ciclo: identificação do

A gestão inteligente surge como uma resposta às exigências de um mercado cada vez mais dinâmico e digital, onde administrar vai muito além de organizar processos: trata-se de tomar decisões estratégicas baseadas em dados, tecnologia e inovação. Nesse cenário, gestores precisam desenvolver uma visão ampla do negócio, utilizando ferramentas digitais para aumentar a eficiência, reduzir custos e gerar melhores resultados. Como gestores podem usar tecnologia, dados e inovação para modernizar operações e gerar crescimento.

^ Fechar

07h30
às 12h00
24/09

É Administradora, Especialista em Gestão de Recursos Humanos, Pós-Graduada em: Gestão de Ensino e Docência da Educação Superior; Vivência e Prática na Educação Infantil e Psicopedagogia Clínica e Institucional. Mestranda em Intervenção Psicológica no Desenvolvimento e na Educação. Conselheira e Vice-presidente no CRA de Goiás. Professora e coordenadora do curso de Administração e pós-graduação na Faculdade Delta. Palestrante e consultora de gestão em negócios. Conselheira no CAT – Conselho Tributário Fiscal da Secretaria de Finanças da Prefeitura de Goiânia.



"Seu Cliente Ama Vídeos UGC, o Algoritmo Também"

👤 Flávio Sabugo

A palestra mostra por que criativos com gente comum mudam o jogo dos anúncios. Explica como vídeos que parecem conteúdo de feed geram mais atenção, confiança e cliques do que peças institucionais, e como o tráfego pago potencializa esses criativos ao escalar o alcance e o impacto nas métricas de performance. São apresentados os principais tipos de conteúdo UGC — depoimentos, demonstrações, bastidores, antes/depois e reviews — e a distinção clara entre criadores UGC e influenciadores tradicionais.

^ Fechar

Com mais de 25 anos de experiência em vendas e negócios, com passagens por empresas nacionais e internacionais, Flávio Sabugo é um dos nomes mais respeitados em marketing de performance no Centro-Oeste brasileiro. Fundador da Otimizar Marketing e da Flávia, possui certificação internacional e parceria oficial Google Partners desde 2013, sendo considerado autoridade em Google Ads na região. Ao longo de mais de 14 anos no marketing digital, impulsionou os resultados de mais de 600 empresas no Brasil e em Portugal, com foco em pequenos e médios negócios. É blogueiro, palestrante e consultor estratégico para empresas que buscam resultados concretos e escaláveis através da internet.



"Governança Corporativa, Performance e Perenidade"

👤 Ronaldo Guedes

A governança corporativa é a arquitetura de princípios e processos que direciona e monitora empresas. Estruturar esse sistema otimiza o valor econômico a longo prazo, garantindo a perenidade do negócio e impulsionando a performance operacional por meio de uma gestão profissional, compliance e mitigação de riscos.

^ Fechar

Administrador e Sócio fundador da Lure Consultoria, coordenador do Núcleo Centro-Oeste do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), presidente do Comitê Estratégico de Empreendedorismo da AMCHAM Goiás e presidente da Câmara Setorial de Governança Corporativa da ACIEG. Autor, palestrante, professor de graduação e pós-graduação nos temas de Governança Corporativa, Planejamento Estratégico, Gestão, Controladoria e Finanças, conselheiro, mentor e consultor empresarial com mais de 20 anos na profissionalização e melhoria de mais de cem empresas.

PRÉ CONGRESSO

Master Classes II

Modalidade: Online



"Comunicação Não Violenta: Estratégias para Relações Interpessoais no Ambiente de Trabalho"

Adm. Prof. Ieso Costa Marques

Em ambientes de trabalho cada vez mais dinâmicos, pressionados por resultados e marcados pela diversidade de perfis, a qualidade da comunicação tornou-se uma competência indispensável para líderes, gestores e profissionais de todas as áreas.

A master class “Comunicação Não Violenta: estratégias para relações interpessoais no ambiente de trabalho” propõe uma reflexão prática sobre como transformar conflitos, ruídos e tensões em oportunidades de diálogo, cooperação e amadurecimento profissional.

Mais do que evitar conflitos, a proposta é compreender como a comunicação pode contribuir para ambientes de trabalho mais produtivos, éticos, colaborativos e humanizados.

Fechar

Administrador, Mestre em Agronegócio e especialista em Gestão Empresarial. Professor universitário há mais de 20 anos, com atuação na graduação e na pós-graduação, com sólida experiência em gestão acadêmica, ensino, pesquisa e extensão na área de Administração. É Conselheiro do CRA de Goiás e recebeu inúmeras homenagens pelos relevantes serviços prestados na valorização do profissional de Administração e na educação.



"Marketing, Inovação e IA: Como Transformar Organizações em um Mundo de Mudanças Exponenciais"

Adm. Prof. Carbio Almeida Waqued

A tecnologia, a educação e a inovação não transformarão o Brasil sozinhas. Mas líderes preparados, utilizando o Marketing, Inovação e IA de forma estratégica, têm o poder de transformar organizações, regiões e o futuro do nosso país.

Fechar

Presidente da Rede Goiana de Inovação, Administrador, Consultor, Estrategista e Palestrante. É Administrador de Empresas formado pela PUC/GO. Possui Pós-graduação em Administração em Marketing pela FAAP-SP e Mestrado em Engenharia de Produção pela UFSC-SC. É proprietário da Merkado de Ideias Estratégicas, além de Professor de cursos de Pós-graduação em diversas instituições peço Brasil.



"O Desafio da Liderança na Era da Humanidade Artificial"

Adm. Prof. Rogério Bohn

Vivemos um momento único na história da humanidade. Pela primeira vez, dividimos o ambiente de trabalho, as decisões e a produção do conhecimento com inteligências artificiais capazes de aprender, analisar, criar e influenciar comportamentos. Nesse novo cenário, a grande questão já não é se a tecnologia transformará nossas vidas, mas como os líderes serão capazes de conduzir pessoas em um mundo onde humanos e máquinas inteligentes convivem lado a lado.

O Desafio da Liderança na Era da Humanidade Artificial" propõe uma reflexão profunda sobre as competências indispensáveis para liderar nesse novo contexto. A palestra aborda os impactos da inteligência artificial nas organizações, nas relações de trabalho e na tomada de decisão, demonstrando por que características essencialmente humanas - como empatia, ética, pensamento crítico, criatividade e propósito - tornam-se ainda mais valiosas em um ambiente cada vez mais automatizado.

13h30
às 18h30
24/09

^ Fechar

Administrador e Engenheiro Civil, especialista em Informática em Educação, Neuropsicologia, ESG e Inovação, realizando MBA em Inteligência Artificial. Mestre em Administração. Fundador e CEO da Tempus Consultoria e Negócios. Vice-Presidente do Instituto FloresSer. CoFundador da Iniciativa Think Global. Coordenador Administrativo da Rede Internacional de Administração. Vice-presidente de núcleos da ACPA – Associação Comercial de Porto Alegre (Gestão 2026-2028).

Coordenador do Núcleo de Consultorias e Vice-Coordenador do Núcleo de Negócios Internacionais da ACPA. Formação em Coaching e PNL. Formação pelo IBGC em Conselho de Administração. Professor convidado de pós-graduação em diversas instituições do Brasil e de outros países. Presidente da OIDE Brasil.



"A Arte da Comunicação em tempos de Inteligência Artificial"

👤Prof. Emídio Silva Falcão Brasileiro

Vivemos uma das maiores transformações da história da comunicação. A Inteligência Artificial revolucionou a forma como produzimos, compartilhamos e consumimos informações, tornando os processos mais rápidos, acessíveis e eficientes. Entretanto, em meio à automação e ao avanço tecnológico, surge um desafio fundamental para líderes e administradores: preservar a essência humana da comunicação. A tecnologia pode organizar dados, gerar conteúdos e auxiliar na tomada de decisões, mas continua sendo a empatia, a escuta ativa e a capacidade de inspirar pessoas que diferenciam os profissionais verdadeiramente influentes.

No ambiente organizacional, a comunicação deixou de ser apenas uma ferramenta operacional para se tornar um ativo estratégico. Em tempos de Inteligência Artificial, os gestores precisam desenvolver competências capazes de integrar inovação tecnológica e inteligência emocional. A IA amplia as possibilidades da comunicação, mas exige dos administradores maior responsabilidade ética, pensamento crítico e discernimento na utilização das informações.

Mais do que falar ou informar, comunicar-se bem passa a significar inspirar, engajar e construir pontes entre pessoas e tecnologias em um mundo cada vez mais conectado.

^ Fechar

É doutor em Direito, mestre em Ciências da Educação, pós-doutor em Ciências da Religião, professor universitário, jurista, escritor e palestrante. Fundador da Academia Goianiense de Letras, dedica-se à produção acadêmica, literária e cultural, com atuação destacada nas áreas do Direito, Educação, desenvolvimento humano e espiritualidade.

Autor de diversas obras e pesquisador com ampla experiência no ensino superior, tem contribuído significativamente para a formação acadêmica e para a valorização da cultura goiana. Recebeu inúmeras condecorações.



"Competir ou Cooperar?"

👤Lara Vieira

Porque o modelo cooperativista ganha força no novo cenário econômico, A palestra propõe uma reflexão sobre as transformações do ambiente econômico e os caminhos que vêm redesenhando a forma de gerar valor, crescer e permanecer competitivo.

O conteúdo mostra como o modelo cooperativista tem se consolidado como uma resposta estratégica, capaz de aliar resultados econômicos, desenvolvimento coletivo e impacto positivo para negócios, pessoas e comunidades.

^ Fechar

É jornalista, com especialização em Assessoria de Comunicação e Marketing pela Universidade Federal de Goiás (UFG) e em Gestão de Marketing e Inteligência Digital pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM/RJ).

Atua nas áreas de comunicação institucional, mediação de eventos, desenvolvimento de lideranças e estratégias de posicionamento, com experiência na construção de narrativas, fortalecimento de marcas e conexão entre organizações e seus públicos. É também consultora e palestrante na área de comunicação, cultura organizacional e marketing.

Ao longo de sua trajetória, participou de programas de formação executiva e aperfeiçoamento em governança, liderança, comunicação, ESG e inovação, com destaque para Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Fundação Dom Cabral, Dale Carnegie Training, Fundação Instituto de Administração (FIA), Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG), entre outros.

Retire seu certificado

Retire o certificado

Local do Congresso:

Auditório SESC Cidadania
Rua C-197, Esq. Av. C-198 e Rua C-224, Jardim América
Goiânia-GO

Fale conosco

conad.adm@gmail.com
+55 62 98599-9953
WhatsApp:+55 62 98599-9953

Redes sociais



© 2023 CONAD, Direitos reservados.